

il Giornale NUOVO del Piemonte

ANNO V

DOMENICA 25 MAGGIO 2003

NUMERO 124

IL GIORNALE NUOVO DEL PIEMONTE - REG. TRIB. MILANO N. 649 DEL 13-10-99 - ALLEGATO A «IL GIORNALE» - NON VENDIBILE SEPARAZIAMENTE. EDITORE: POLO GRAFICO SPA
DIRETTORE RESPONSABILE: BEPPE CHISOLI. REDAZIONE: VIA BRUNO BUZZI 10 - 10123 TORINO - TELEFONO 011-5596211 - FAX 011-5596230 - CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ: ARCAUS PUBBLICITÀ SRL

GALLERIE E DINTORNI

Una T shirt dice: «Non usarmi»

GABRIELLA SERUSI

Potrà succedervi da oggi in poi, facendo due passi per le vie del centro di Torino, di incrociare ragazzi e ragazze con indosso una maglietta bianca su cui è tatuato l'imperativo «NONUSARMI.com». Sinceramente, non vediamo un modo più bello e più intelligente per adornare le grazie delle fanciulle e i tori muscolosi dei nomadi metropolitani e ci riempie di gioia sapere che, per una volta, un capo d'abbigliamento *basic* stravenduto nel mondo come la T-shirt, non è una delle tante strategie commerciali usate dalle multinazionali della moda per globalizzare i gusti e gli stili degli adolescenti, ma un progetto d'artista e un modo per rivendicare la libertà del corpo e del pensiero. «Un uomo libero usa se stesso, non le armi» - scrive Simona Galeotti nel suo sito www.nonusarmi.com, dove si può trovare insieme alla descrizione dettagliata dell'operazione artistica anche il logo dimostrativo che la distingue. Si tratta del marchio tipico del riciclo che



MAGLIETTA Un'opera di Simona Galeotti

qualifica tutti gli oggetti in commercio, prodotti attraverso il recupero di altri materiali. In questo caso, la giovane artista torinese, assecondando un'attitudine inaugurata dai «situazionisti», ha creato a partire dalle implicazioni filosofiche fra abito-corpo-anima un'opera d'arte in movimento, visibile a tutti e alla portata di tutti. Nell'epoca della riproducibilità tecnica del manufatto ar-

tistico, in cui le gallerie espositive traboccano di lavori simili ad altri e di soluzioni creative site-specific prontamente congegnate per lo spazio in questione, siamo contenti di constatare che le magliette di Simona Galeotti, non abbiano una casa, non siano già degli oggetti mummificati dal sistema dell'arte e non abbiano prezzi esorbitanti, ma sboccino come fiori per le strade della città e colorino di bianco rosa azzurro l'asfalto delle nostre metropoli. Le T-shirts per adesso, sono in vendita da Criby, in via Lagrange e da Papeete, in corso Peschiera e in c.so De Gasperi e presto diventeranno anche la divisa dei gestori dell'eclettico negozio «L'oca e l'assenzio store» di Piazza Vittorio. Non possiamo che augurarci che il messaggio di questa giovane artista contagi sempre più il pubblico dell'arte e il popolo della strada: sarebbe come vedere le bandiere della pace mettersi in moto e sarebbe anche un bello smacco per tutte le multinazionali del fashion-style.

Fuoco dell'arte, cammina con me!